

## Fiche descriptive de module

### Compléments de gestion (CGES)

SI110

<b>Orientation(s) / année</b>	<b>SIG / 1</b>	Numéro de version : 1.1 Date entrée en vigueur : 01.08.2024 <i>Annule et remplace la version précédente</i>
-------------------------------	----------------	---

Contenu du module	Cours	Titre / Contenu	Nbre de notes	Nbre périodes
	<b>CPTA-10</b>	Bases de comptabilité	4	116
	<b>IDRO-10</b>	Introduction au droit	3	38
	<b>IGEF-10</b>	Intro. à la gestion financière	3	36
	<b>MARK-10</b>	Marketing et Gestion	2	40
	<b>BECO-10</b>	Bases d'économie	2	40
	<b>TOTAL</b>		<b>14</b>	<b>270</b>

<b>Prérequis</b>	Les prérequis sont fixés par le plan modulaire de la filière de formation.
<b>Formes d'enseignement du module</b>	Enseignement théorique et exercices pratiques
<b>Objectifs de compétences spécifiques du module</b>	<p>A l'issue de ce module, l'étudiant-e sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>décrire les principaux acteurs de l'économie politique,</li> <li>décrire le fonctionnement du marché et les mécanismes de formation des prix,</li> <li>d'écrire les notions de produit intérieur brut, de revenu national et de croissance économique,</li> <li>expliquer les causes et effets de l'inflation, la déflation et la stagflation,</li> <li>expliquer les mesures économiques favorisant la croissance économique,</li> <li>expliquer le langage marketing et de l'utiliser correctement,</li> <li>appliquer les principes de la gestion clients ou de la gestion d'affaires,</li> <li>de réaliser un plan marketing,</li> <li>appliquer les éléments de la comptabilité et des calculs commerciaux : bilan, inventaire, compte de résultat, charges, produits, ...,</li> <li>expliquer les mécanismes de base de l'élaboration et de suivi des budgets,</li> <li>appliquer les éléments de base de la comptabilité analytique d'exploitation.</li> </ul>
<b>Modalité d'évaluation du module</b>	<p>La note finale du module est constituée par :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>des notes de contrôles continus et/ou</li> <li>des notes d'applications pratiques et/ou</li> <li>des notes de présentations (orales ou écrites)</li> </ul>
<b>Conditions de réussite du module</b>	<p>Toutes les conditions suivantes doivent être remplies, les notes sont calculées au demi-point et la moyenne au dixième de point.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Moins de la moitié des notes doivent être inférieures à 4,0.</li> <li>La note finale du module est la moyenne arithmétique des notes qui le constituent. Elle doit être égale ou supérieure à 4,0.</li> </ul> <p style="text-align: right;"><i>Les cas particuliers sont traités par la direction.</i></p>
<b>Remarques</b>	Les étudiant-e-s détenteurs-rices d'un CFC d'employé-e de commerce sont dispensé-e-s de ce module (Compléments de Gestion / CGES / SI110)

## Fiche descriptive de cours

### Bases de comptabilité

### CPTA-10

<b>Formes d'enseignement du cours</b>	Cours théorique et exercices pratiques
<b>Objectifs de compétences spécifiques du cours</b>	<p>A l'issue de ce cours l'élève sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>appliquer les éléments de la comptabilité et des calculs commerciaux : bilan, inventaire, compte de résultat,</li> <li>établir les fiches de salaires des salariés d'une entreprise.</li> </ul>
<b>Contenus (chapitres) du cours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>spécificités des différentes formes juridiques (personnes physiques/morales),</li> <li>comptabilité comme instrument de gestion,</li> <li>inventaire, bilan et résultat d'entreprise,</li> <li>écritures comptables et journal,</li> <li>calculs de l'intérêt et comptes courants,</li> <li>compte privé,</li> <li>marchandises destinées à la vente,</li> <li>salaires et charges sociales (AVS, AI, APG, AC, LPP, LAA, Alfa),</li> <li>actifs et passifs transitoires (comptes de régularisation).</li> </ul>
<b>Modalités d'évaluation du cours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Travaux écrits et/ou</li> <li>Travaux pratiques et/ou</li> <li>Présentations (écrites et orales)</li> </ul>
<b>Conditions de réussite du cours</b>	<p>Il n'y a pas de validation individuelle de ce cours (moyenne de cours). Les notes d'évaluation de ce cours sont établies au demi-point et utilisées dans la validation du module (moyenne de module).</p>
<b>Remarques</b>	-

## Fiche descriptive de cours

### Introduction au droit

IDRO-10

<b>Formes d'enseignement du cours</b>	Cours théorique et exercices pratiques
<b>Objectifs de compétences spécifiques du cours</b>	<p>A l'issue de ce cours l'étudiant·e sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>décrire les bases juridiques suisses du droit public et privé,</li> <li>expliquer la structure des codes (Civil, Obligations),</li> <li>être capable d'appliquer les notions générales des obligations à différents cas.</li> </ul>
<b>Contenus (chapitres) du cours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introduction : survol des différentes branches du droit et principes</li> <li>Droit des personnes : exercice des droits civils, protection de la personnalité, etc.</li> <li>Droit des obligations : partie générale (art. 1 à 183)</li> </ul>
<b>Modalités d'évaluation du cours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Travaux écrits et/ou</li> <li>Travaux pratiques et/ou</li> <li>Présentations (écrites et orales)</li> </ul>
<b>Conditions de réussite du cours</b>	<p>Il n'y a pas de validation individuelle de ce cours (moyenne de cours). Les notes d'évaluation de ce cours sont établies au demi-point et utilisées dans la validation du module (moyenne de module).</p>
<b>Remarques</b>	

## Fiche descriptive de cours

### Introduction à la gestion financière

IGEF-10

<b>Formes d'enseignement du cours</b>	Cours théorique et exercices pratiques
<b>Objectifs de compétences spécifiques du cours</b>	A l'issue de ce cours l'étudiant-e sera capable de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• appliquer les mécanismes de base de l'élaboration des budgets,</li> <li>• comprendre les éléments de base de la comptabilité analytique d'exploitation.</li> </ul>
<b>Contenus (chapitres) du cours</b>	Cas pratiques de mise en œuvre de : Modélisation et développement d'une application comptable sur tableur Excel. Comptabilité générale : <ul style="list-style-type: none"> <li>• plan comptable, journal, bilan, résultat et salaires.</li> </ul> Comptabilité analytique d'exploitation : <ul style="list-style-type: none"> <li>• calcul à l'aide d'un décompte d'exploitation,</li> <li>• calcul à l'aide d'une comptabilité,</li> <li>• comptabilité des centres de charges,</li> <li>• comptabilité des stocks aux différents prix de revient,</li> </ul> Gestion budgétaire, contrôle de gestion : établissement d'un budget général / partiels : <ul style="list-style-type: none"> <li>• budget des ventes,</li> <li>• budget des charges,</li> <li>• budget des approvisionnements,</li> <li>• budget des investissements,</li> <li>• budget des financements,</li> <li>• compte d'exploitation budgété,</li> <li>• bilan prévisionnel,</li> <li>• budget de trésorerie.</li> </ul>
<b>Modalités d'évaluation du cours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travaux écrits et/ou</li> <li>• Travaux pratiques et/ou</li> <li>• Présentations (écrites et orales)</li> </ul>
<b>Conditions de réussite du cours</b>	Il n'y a pas de validation individuelle de ce cours (moyenne de cours). Les notes d'évaluation de ce cours sont établies au demi-point et utilisées dans la validation du module (moyenne de module).
<b>Remarques</b>	-

## Fiche descriptive de cours

### Gestion commerciale et marketing

### MARK-10

<b>Formes d'enseignement du cours</b>	Cours théorique et exercices pratiques
<b>Objectifs de compétences spécifiques du cours</b>	<p>A l'issue de ce cours l'étudiant-e sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>expliquer le langage marketing et de l'utiliser correctement,</li> <li>appliquer les principes de la gestion clients ou de la gestion d'affaires,</li> <li>réaliser un plan marketing.</li> </ul>
<b>Contenus (chapitres) du cours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>comportement des consommateurs,</li> <li>business model, SWOT, plan marketing,</li> <li>segmentation des marchés, le ciblage, le positionnement,</li> <li>stratégie du produit, stratégie du prix, stratégie de distribution, communication,</li> <li>mesure de la performance marketing.</li> </ul>
<b>Modalités d'évaluation du cours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Travaux écrits et/ou</li> <li>Travaux pratiques et/ou</li> <li>Présentations (écrites et orales)</li> </ul>
<b>Conditions de réussite du cours</b>	<p>Il n'y a pas de validation individuelle de ce cours (moyenne de cours). Les notes d'évaluation de ce cours sont établies au demi-point et utilisées dans la validation du module (moyenne de module).</p>
<b>Remarques</b>	-

## Fiche descriptive de cours

**Bases d'économie**

**BECO-10**

<b>Formes d'enseignement du cours</b>	Cours théorique
<b>Objectifs de compétences spécifiques du cours</b>	<p>A l'issue de ce cours l'étudiant-e sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• décrire les principaux acteurs de l'économie politique,</li> <li>• décrire le fonctionnement du marché et les mécanismes de formation des prix,</li> <li>• décrire les notions de produit intérieur brut, de revenu national et de croissance économique,</li> <li>• expliquer les causes et effets de l'inflation, la déflation et la stagflation,</li> <li>• expliquer les mesures économiques favorisant la croissance économique d'un pays,</li> <li>• évaluer les principaux problèmes économiques et sociaux des pays en voie de développement,</li> <li>• effectuer des comparaisons entre pays industrialisés et pays en développement.</li> </ul>
<b>Contenus (chapitres) du cours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction à l'économie politique</li> <li>• Le circuit économique</li> <li>• L'économie de marché</li> <li>• La croissance économique</li> <li>• Monnaie et dérèglements économiques</li> <li>• Economie des pays en voie de développement</li> <li>• Relations économiques internationales : <ul style="list-style-type: none"> <li>- libre-échange</li> <li>- protectionnisme</li> <li>- mondialisation</li> <li>- organisations supranationales (UE, ONU)</li> </ul> </li> </ul>
<b>Modalités d'évaluation du cours</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travaux écrits et/ou</li> <li>• Travaux pratiques et/ou</li> <li>• Présentations (écrites et orales)</li> </ul>
<b>Conditions de réussite du cours</b>	<p>Il n'y a pas de validation individuelle de ce cours (moyenne de cours). Les notes d'évaluation de ce cours sont établies au demi-point et utilisées dans la validation du module (moyenne de module).</p>
<b>Remarque</b>	-