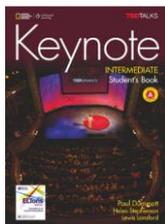
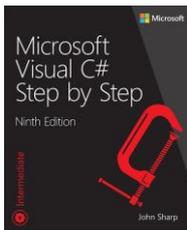
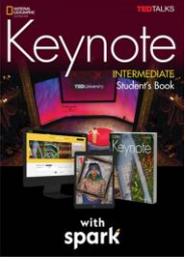


Liste des fournitures scolaires 2025-2026

SIG - Informatique de Gestion

<p>Titre : Algèbre</p> <p>Auteur : Earl W. Swokowski et Jeffrey A. Cole</p> <p>Editeur : Loisir et Pédagogie (2012)</p> <p>ISBN : 978-2-606-01205-4</p> <p>(responsable M. Le Franc)</p>		1er semestre (SIG1)
<p>Titre : Code des obligations</p> <p>Auteur(s) : Chancellerie Fédérale</p> <p>(responsable M. Barbaferi)</p>		
<p>Titre : Keynote Inter. - Combo Split A with the Spark platform</p> <p>Auteur(s) : Dummett/Stephenson/Lansford</p> <p>Editeur : National Geographic</p> <p>ISBN : 979-8214371221</p> <p>(responsable Mme Maraschini)</p> <p>A commander 4 semaines avant le début des cours</p>		
<p>Titre : Pratique du marketing : Principaux concepts et outils</p> <p>Auteur(s) : François Courvoisier, Fabienne-Anne Courvoisier</p> <p>Editeur : LEP (2012)</p> <p>ISBN : 978-2-606-01396-7</p> <p>(responsable M. Bruyndonckx) obligatoire CFC info, pas CFC commercial</p>		
<p>Titre : Windows 11 : guide de l'utilisateur</p> <p>Auteur(s) : Gilles Balmisse, Myriam Gris</p> <p>Editeur : ENI</p> <p>EAN13: 9782409033902:</p> <p>(responsable M. Bron) conseillé CFC commercial.</p>		SIG1économistes uniquement Conseillé
<p>Titre : Microsoft visual C# step by step - 9e édition</p> <p>Auteur(s) : John Sharp</p> <p>Editeur : Microsoft</p> <p>ISBN : 978-1509307760</p> <p>(responsable M. Gerber)</p>		3ème semestre (SIG2)

<p>Titre : Keynote Interm. - Combo Split B with the Spark platform</p> <p>Auteur(s) : Dummett/Stephenson/Lansford</p> <p>Editeur : National Geographic</p> <p>ISBN : 979-8214371238</p> <p><i>(responsable Mme Maraschini)</i></p> <p><i>A commander 4 semaines avant le début des cours</i></p>		
--	---	--

Note : *En cas de doute : toujours prendre la dernière version disponible*